

Neues Logo

Wie die Unternehmen in der Privatwirtschaft müssen sich auch die kommunalen Unternehmen ständig weiterentwickeln und an Veränderungen anpassen. Der Abwasserzweckverband hat in den vergangenen Jahren intern bereits viele Veränderungen vorgenommen. Dieser Modernisierungsprozess soll mit einem neuen Logo nun auch nach außen sichtbar werden.

Neues Logo:



Altes Logo:



Das neue Logo ist in Form eines Tropfens gestaltet, der aus drei Segmenten in unterschiedlichen Blautönen besteht. Zudem wurde der Schriftzug moderner und klarer gestaltet. Die Tropfenform steht symbolisch für das Wasser, das im Kanalnetz abgeleitet wird, die Segmente entsprechen der Anzahl der Mitgliedsgemeinden (Unterhaching, Taufkirchen und Oberhaching) und in der Farbabstufung spiegelt sich die Abwasserreinigung wider. Die organische Verbindung dieser Elemente unterstreicht die gemeinsame Zusammenarbeit mit dem Ziel einer effektiven Abwasserbeseitigung im Hachinger Tal.